

短短五分鐘，變身簡報魔術師

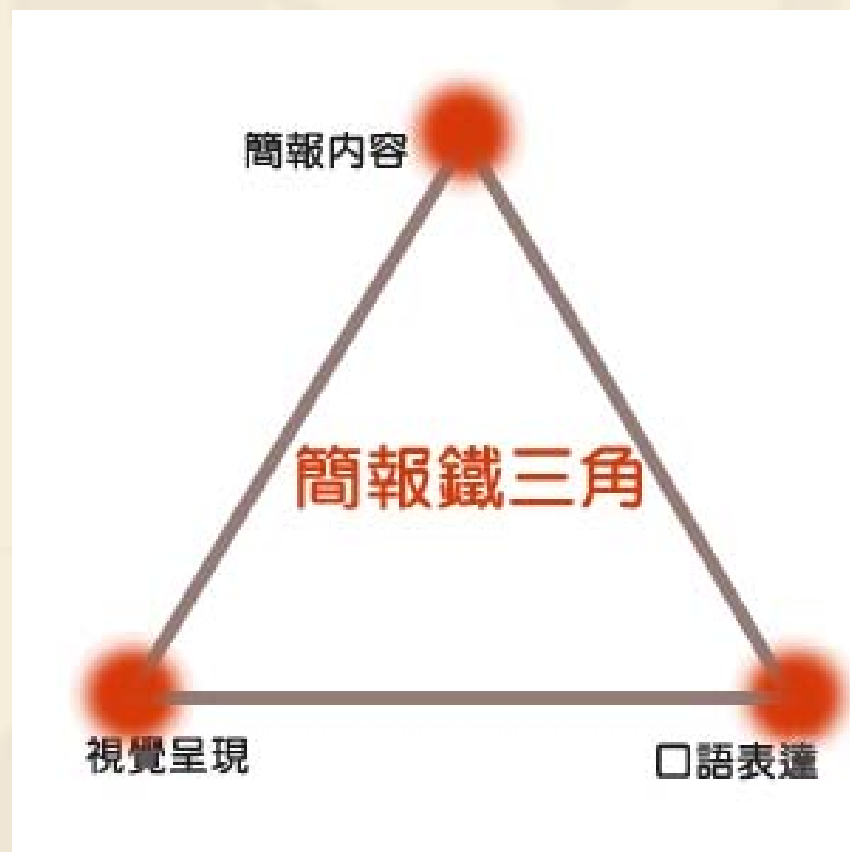
- ❖ 作者：江侷穎 出處：
Web Only 2008/01
- ❖ 相關關鍵字：超能力學堂/
簡報/報告/PPT/設計
- ❖ 數據圖表資料這麼多，企劃和創意點子都需要整理成具有邏輯的內容，你該如何將枯燥的元素轉化為吸引人的簡報？



- ❖ 一年到頭總是有許多簡報，簡報人人會，但是多數人的簡報令人昏昏欲睡... 其實一些小技巧就能讓你脫離從簡報催眠師，變身簡報魔術師！
- ❖ 但是，數據圖表資料這麼多，企劃和創意點子都需要整理成具有邏輯的內容，你該如何將枯燥的元素轉化為吸引人的簡報？
- ❖ 簡報達人都可行銷總經理趙滿鈴，在行銷界歷練23年，擁有豐富的簡報評稿經驗，她將親自傳授你製作簡報的獨門寶典！讓你五分鐘抓到簡報重點！

成功簡報的先決條件，簡報鐵三角！

- ❖ 你知道簡報的鐵三角概念嗎？一個完整的簡報必須要有簡報內容、視覺呈現、口語表達，這三個元素缺一不可。



製作簡報前的暖身動作

- ❖ 充份的準備是簡報成功的先決條件，不少人犯了簡報太冗長、資料安排缺乏系統、文字密密麻麻的狀況，這是因為簡報前的暖身不夠，沒有詳加思考的緣故。製作一份好的簡報有哪些注意事項呢？

1.先確定讀者是誰

- ❖ 先瞭解該簡報的讀者是對公司內部或對外部客戶，對老闆或對同事，簡報目的是說服還是報告現況等，內容規劃要符合效益才是正確的態度。

2.以柱子理論確立架構

- ❖ 製作簡報就像寫精簡版的企劃書，趙滿鈴建議可以使用「柱子理論」來架構你的簡報，每個人都知道四支腳的椅子最穩，因此簡報以四個主軸呈現最適當，重點太多會失去焦點，太少的結構則內容空泛。

3.善用起承轉合，變一場精彩的簡報魔術

- ❖ 「簡報就是演一場戲，要先想好你的重頭戲是什麼，」趙滿鈴說，有起承轉合、高潮迭起的簡報，才能讓人印象深刻。在編輯「起承轉合」時，可以用「演繹法」和「歸納法」來協助你邏輯思考，但是要注意所有內容都要符合核心讀者的需求。



福如东海长流水
寿比南山不老松

