

沈沒成本陷阱

行為財務學數位教材

主旨

- 了解何謂沈沒成本
- 學習人對沈沒成本的懊悔心理，如何影響人的決策

決策常見的陷阱

- 想挽回已經發生卻無法收回的沈沒成本.

Ex1 意外的收穫 vs 自己付出的成本

- 公司發給員工每人一張音樂會門票, 前排中間, 票價1500元
- 音樂會當天天氣不佳, 只能冒著半小時的風雨去音樂廳, 你會不會去聽呢?

- 若這張音樂會門票是自己排隊花1500元去買的, 你會不會去聽呢?

沈沒成本的謬誤(sunk cost fallacy)

- 決定是否去做一件事情時，不僅會考慮有沒有好處，也會看過去是否有投入
- 已經發生，不可回收的支出，稱為沈沒成本。
- 想把事情進行下去，來挽回沈沒成本。
- 理性行爲者：站在“現在”的角度去判斷行爲之效用，是否足以彌補從“現在”開始所需付出的成本。
- 不需要也不應該考慮已經付出的成本。
- 過去的不能挽回，就應該讓它過去！

Ex

- 若你是醫藥公司的總裁，正在進行新止痛藥的開發專案
- 競爭對手已開發出類似的新止痛藥，如果繼續進行這個專案，公司有很大的可能性損失500萬，有很小的可能性會獲利2500萬，
- 公司還沒有投入什麼成本，產品真正能夠投入市場還需要50萬。
- 你會堅持專案嗎？

Ex

- 若你是醫藥公司的總裁，正在進行新止痛藥的開發專案
- 競爭對手已開發出類似的新止痛藥，如果繼續進行這個專案，公司有很大的可能性損失500萬，有很小的可能性會獲利2500萬，
- 公司已經投入成本500萬，產品真正能夠投入市場還需要50萬。
- 你會堅持專案嗎？

Ex 錯誤的追加投資

- 摩托羅拉公司的鈹星系統.
- 公司投入大量成本
- 即使後來發現此系統不如當初想像樂觀,但仍苦苦堅持.

- 事後證明此系統沒有前途,損失大量的人力財力物力.

Ex

- 某股票價格60元/股
- A投資人以20元/股買進.
- B投資人以80元/股買進.

- 誰更願意把股票拋售掉?
- 多少錢買進這支股票與你現在是否應該拋售它是完全沒有關係的.無論是否賣股票,買進時的這筆錢都是付出,收不回來的.

EX保本還是脫手

- 零售商用其批發價來決定零售價的底線
- 不願意以低於成本的價格出售商品.

- 100台單價為15000元的Pentium II已經過時了, 某學校願意以8000元的價格買下, 你會賣嗎?

如何處理沈沒成本的謬誤?

- 換位法
- 有時碰到不理性的放棄行爲時,沈沒成本又可以幫你往理性的方向拉一把.

參考資料

- 別當正常的傻瓜, 奚愷元, 久石文化出版。